

Comunicado



Ospinas y Terranum se unen para construir un nuevo centro comercial en Bogotá

Se trata de Plaza Central, proyecto que contempla una inversión cercana a los \$840.000 millones. Estará ubicado en el sector de Puente Aranda con un área construida de 205.000 m2 y 340 locales comerciales.

Bogotá, Abril de 2015. Una importante alianza se concretó en el sector de la construcción, uno de los más dinámicos de la economía nacional.

Se trata de Ospinas & Cía. y el Grupo Terranum, los cuales se unieron en el desarrollo del Centro Comercial PLAZA CENTRAL, proyecto que actualmente se encuentra en construcción y que contempla una inversión cercana a los \$840.000 millones de pesos, y que llegará para hacer más poderosa la zona de Las Américas.

El complejo, que estará ubicado en el sector de Puente Aranda (entre la calle 13, la avenida 68 y la avenida de Las Américas) -una de las zonas industriales más importantes de Bogotá- tendrá un área construida de más de 205.000 m2, de los cuales 75.000 estarán destinados a comercio (el equivalente a 1.3 veces el área de Titán Plaza en Bogotá).

PLAZA CENTRAL tiene previsto cuatro niveles comerciales, ocho salas de cines, 340 locales, terraza de restaurantes, plazoleta de comidas, tiendas por departamento, un supermercado y 2.600 parqueaderos.

El antes y el después de la zona

Un estudio realizado por la firma Connecta, especialista en estudio de mercados, sobre el desarrollo comercial de esta zona dejó en evidencia que cerca del 98% de sus visitantes son compradores que aportan un ticket de compra promedio de \$300.000, y a que año a año se registra un incremento de tráfico del 15% al 20%.

La investigación permitió también corroborar el crecimiento y el dinamismo que tomó este sector y la influencia que ejerce en un porcentaje muy importante de la población, especialmente de las localidades de Kennedy, Bosa, Engativá, Puente Aranda, Fontibón y Suba.

Comunicado



Actualmente la zona de los outlets de Las Américas cuenta con 50.000 m² de comercio, 1.500 parqueaderos y es visitado por un promedio de 1´400.000 personas al mes.

En este entorno el centro comercial PLAZA CENTRAL aportará a la zona 75.000 m² de las mejores tiendas nacionales e internacionales, 2.600 parqueaderos y será visitado por un promedio de dos millones de personas al mes.

Por lo anterior, con la apertura del centro comercial, programada para mediados del año entrante, esta importante zona contará con un total de 125.000 m² destinados a comercio, más de 4 mil parqueaderos y cerca de 3´000.000 visitantes promedio al mes, lo que sin lugar a dudas hará de éste el destino comercial más importante de Colombia que generará un tráfico estimado de más de 24 millones de personas al año.

PLAZA CENTRAL -que cumple 19 meses en construcción y lleva un avance de obra del 36%- contemplará zonas temáticas en sus diferentes niveles inspiradas en los medios de comunicación (Internet, radio, televisión y prensa), y como característica especial, el proyecto tendrá una fachada mediática iluminada y dinámica que le cambiará la cara al sector de forma positiva.

Algunas de las marcas que estarán presentes en PLAZA CENTRAL son: Falabella, Cine Colombia, Sport Line, Arturo Calle, Koaj, Forever 21 y American Eagle.

El proyecto generará cerca de 2.000 empleos directos y 300 indirectos durante la fase de construcción, y unos 3.200 empleos permanentes cuando entre en operación.

En relación con el urbanismo, se desarrollarán 15.000 m² de espacio público para la zona, y el proyecto contempla también construir una vía vehicular subterránea para uso del público en general que conectará las carreras 62 y 65.

Certificación

El centro comercial PLAZA CENTRAL recibió recientemente la pre-certificación internacional de Liderazgo en el Diseño de Energía y Medioambiente (LEED ®, por sus siglas en inglés), lo que demuestra que el proyecto está siendo diseñado y construido para involucrar todos los parámetros de una construcción sostenible.

De hecho, contempla aspectos innovadores en este sentido como la calidad del aire, el ahorro de la energía en iluminación, sistemas de ventilación natural, aire acondicionado y automatización de equipos, reciclaje de agua lluvia y su

Comunicado



arquitectura bioclimática para el aprovechamiento de la ventilación y la luz natural.

Este reconocimiento se constituye en el primer paso en la búsqueda de la certificación LEED ® Core and Shell, la cual se espera recibir al finalizar el proceso de obra.

PLAZA CENTRAL está respaldado por los más de 80 años de experiencia de Ospinás & Cía., líder en el desarrollo inmobiliario y urbanístico del país -y lo más de 30 años de experiencia en el desarrollo de centros comerciales- caracterizado por crear proyectos que se mantienen a lo largo del tiempo y se convierten en referentes de calidad urbana.

Para más información ingrese en www.ccplazacentral.com