

# Plaza Central Centro Comercial realiza su cierre de tejado

**Bogotá, septiembre 17 de 2015** – Ospinas & Cía., junto con Patrimonio Estrategias Inmobiliarias (PEI), administrado por Terranum Inversión, convocó el 17 de septiembre a comerciantes de todo el país para el tradicional evento del cierre de tejado de su proyecto Plaza Central en Bogotá.

Este espacio -que se realizó en el lugar donde se desarrolla actualmente la construcción del proyecto y que contó con la participación de María Lucía Fernández como su conductora- tenía como finalidad dejar en evidencia el importante y significativo avance de Plaza Central -que ya sobrepasa el 60% de avance de obra- y que se espera abra sus puertas a mediados del año entrante.

En el evento participaron Andrés Arango, presidente de Ospinas & Cía; Jairo Corrales, gerente general de Terranum Inversión; y Luis Eduardo Páez, vicepresidente de Planeación de Ospinas, quienes hicieron parte de un panel junto a María Lucía Fernández y a Pilar Schmitt en el cual presentaron a los asistentes todos los detalles de Plaza Central, así como la razón de ser de la alianza entre estas dos compañías para el desarrollo de este proyecto.

## **Sobre Plaza Central centro comercial**

Plaza Central es un proyecto que llegará para hacer más poderosa la zona de Las Américas al aportarle 75.000 m<sup>2</sup> de las mejores tiendas nacionales e internacionales y 2.600 parqueaderos.

Este novedoso proyecto comercial, en el cual se invierten cerca de \$840.000 millones de pesos, contará con más de 205 mil m<sup>2</sup> de área construida y algo más de 75 mil m<sup>2</sup> de área comercial (el equivalente a 1.3 veces el área de Titán Plaza en Bogotá) que estará distribuida en cuatro pisos e integrada por 8 salas de cine, 340 locales, terraza de restaurantes y plazoleta de comidas, tiendas por departamento, supermercado y parque de diversiones, entre otros.

Algunas de las marcas que harán parte de Plaza Central son Falabella, Cine Colombia, Sport Line, Arturo Calle y City Park.

PLAZA CENTRAL ofrecerá, tanto a sus visitantes como a los cerca de 30 mil empleados que trabajan en el entorno del proyecto, el área de comidas más grande de Bogotá en un centro comercial, con 24 restaurantes de mantel y 24 locales en la plazoleta de comidas. De los 2.600 parqueaderos con los que contará el proyecto, cada nivel tendrá acceso directo hacia el centro comercial, facilitando y promoviendo el tráfico en todos los niveles.



OSPINAS

Adicionalmente se desarrollarán 15.000 m<sup>2</sup> de espacio público para la zona, y el proyecto contempla también construir una vía vehicular subterránea para uso del público en general que conectará las carreras 62 y 65. Como característica especial, PLAZA CENTRAL tendrá una fachada mediática iluminada y dinámica que le cambiará la cara al sector de forma positiva.

Plaza Central generará cerca de 2.000 empleos directos y 300 indirectos durante la fase de construcción, y unos 3.200 empleos permanentes cuando entre en operación.

Plaza Central recibió hace algunos meses la pre-certificación internacional de Liderazgo en el Diseño de Energía y Medioambiente (LEED ®, por sus siglas en inglés), lo que demuestra que el proyecto está siendo diseñado y construido para involucrar todos los parámetros de una construcción sostenible.

De hecho, contempla aspectos innovadores en este sentido como la calidad del aire, el ahorro de la energía en iluminación, sistemas de ventilación natural, aire acondicionado y automatización de equipos, reciclaje de agua lluvia y su arquitectura bioclimática para el aprovechamiento de la ventilación y la luz natural.

Este reconocimiento se constituye en el primer paso en la búsqueda de la certificación LEED ® Core and Shell, la cual se espera recibir al finalizar el proceso de obra.

### **Sobre la zona de los outlets**

Un estudio realizado por la firma Connecta demostró que actualmente la popular zona de los outlets de Las Américas en Bogotá cuenta con 50 mil m<sup>2</sup> de comercio, 1.500 parqueaderos y es visitado por un promedio de 1'400.000 personas al mes.

Es por esto que esta zona se constituye como una de las de mejor tráfico del país, especialmente porque cerca del 98% de sus visitantes son compradores que aportan un ticket de compra promedio de \$300.000, y a que año a año se registra un incremento de tráfico del 15% al 20%.

Con la apertura del centro comercial -programada para mediados del año entrante- esta importante zona contará con un total de 125 mil m<sup>2</sup> destinados a comercio, más de 4 mil parqueaderos y cerca de 3'000.000 de visitantes promedio al mes, lo que sin lugar a dudas hará de éste el destino comercial más importante de Colombia.

### **Sobre Ospinas & Cía.**

Ospinas & Cía., es un desarrollador inmobiliario con una importante experiencia y un profundo conocimiento del sector, lo que lo ha convertido en un socio estratégico de inversionistas y constructores en Colombia.



OSPINAS

Durante sus más de 80 años, Ospinas se ha caracterizado por ser una empresa líder en el desarrollo urbanístico del país creando proyectos que contribuyen a la transformación de las ciudades desde el punto de vista económico, cultural, urbanístico y social, y que permanecen vigentes en el tiempo y se convierten en referentes de progreso.

Los proyectos liderados por Ospinas incluyen urbanismo, vivienda, comercio, centros empresariales, desarrollos a escala metropolitana, hotelería, renovación urbana y de uso mixto.

La valiosa experiencia de Ospinas la ha llevado a contribuir a la transformación urbana de Bogotá a través del desarrollo de reconocidas urbanizaciones como el Chicó, Santa Bárbara, El Castillo, Bosque Medina y Belmira, entre otros. Adicionalmente, la Compañía ha ejecutado importantes obras como el Seminario Mayor de Bogotá, el cual fue declarado Monumento Nacional en 2005, y el Parque Central Bavaria.

Ospinas ha construido más de 950.000 m<sup>2</sup> en desarrollos de vivienda en diferentes ciudades de Colombia. Es el caso de Ventura Reservado y Reserva de San Luis en Cúcuta, Plaza Caribe y h2 Condominio -que hace parte del complejo Plaza Bocagrande- en Cartagena, Zazué Condominio en Santa Marta, Imperial Reservado I y II y Arboleda del Parque en Bogotá, y el macroproyecto de vivienda de interés social -Ciudad Verde- en Soacha, donde Ospinas participa con proyectos como Orquídea, Azafrán, Sauco, Azahar, Cedro y Nogal.

A esta respetada trayectoria se le suma la experiencia de 30 años en los que Ospinas se ha convertido en un referente en desarrollos de comercio. Así lo demuestra con exitosos centros comerciales como Ventura Plaza en Cúcuta, Caribe Plaza en Cartagena, Plaza de Las Américas, Salitre Plaza, Plaza Imperial, Milenio Plaza, Centro Mayor y Titán Plaza en Bogotá, entre otros, Zazué Plaza en Santa Marta y Plaza Bocagrande en Cartagena.

Así, los proyectos de Ospinas & Cía. se convierten en referentes para la industria inmobiliaria colombiana.

Para más información ingrese en [www.ospinas.com.co](http://www.ospinas.com.co)

Mayores informes:

Nicolás Holguín  
[Nicolás.holguin@ospinas.com.co](mailto:Nicolás.holguin@ospinas.com.co)

María Paz Vesga  
[maria.vesga@preciseengagement.com](mailto:maria.vesga@preciseengagement.com)  
Celular: 3214511807

[www.ospinas.com.co](http://www.ospinas.com.co)