

DELIZIA, una innovadora experiencia gastronómica en Plaza Central

- *Las tendencias internacionales de espacios gastronómicos llegan a Colombia con un innovador concepto.*
- *Plaza Central realizará un acto protocolario de encendido de fachada del Centro Comercial el miércoles 8 de junio.*

Bogotá, 8 de Junio de 2016 – Ospinas y Cía. llevará al centro comercial Plaza Central el primer centro de entretenimiento gastronómico de la marca **DELIZIA**, que reunirá a 20 metros de altura y bajo un mismo concepto de experiencia de entretenimiento y confort, 28 restaurantes de diferentes estilos y tendencias culinarias para todos los gustos en un espacio casi equivalente a la zona T en Bogotá.

En esa línea y a manera de celebración, Plaza Central realizó el 8 de junio un acto protocolario de encendido de la fachada luminosa del centro comercial, que cambiará para siempre la cara de esta zona de Bogotá.

Esta fachada mediática tiene un área de 1.591 m² (en área es la matriz arquitectónica de led más grande de Latinoamérica) y está compuesta por luminarias tipo Led con capacidad para generar 16.5 millones de colores. Su concepto encaja con el contexto cultural y urbano al contar con efectos de iluminación sutil y minimalista por medio de los pixeles de colores dinámicos que generan movimiento. Así, la fachada complementa la vivacidad y la actividad de la ciudad convirtiendo al centro comercial en un espectáculo interactivo.

DELIZIA Paseo de Restaurantes

Ubicado en el triángulo comercial y empresarial más dinámico de Colombia, entre la Calle 13, Av Américas y Av 68, la llegada de **DELIZIA** a Plaza Central lo convertirá en el destino gastronómico más atractivo de la ciudad, aportando a dicha zona un espacio único de entretenimiento para todos los gustos.

Plaza Central cuenta con más de 76.000m² de área útil (dos Unicentros), cuatro pisos, 318 almacenes, anclas como Falabella, cine Colombia, Jumbo, Sportline, Arturo calle, CITI Park y 318 locales comerciales, 2.600 parqueaderos y en la terraza un entretenimiento gastronómico de 28 restaurantes que se llamará **DELIZIA**, donde se podrá caminar e incluso subir el vehículo y aparcarlo a pocos metros del restaurante elegido. Adicionalmente se incluirá un parque de diversiones de más de 1.500 metros cuadrados ideal para compartir en familia.

DELIZIA es una propuesta distinta y adicional a la plazoleta de comidas de Plaza Central (que tendrá lugar en el tercer piso con una oferta de 28 marcas).

Así mismo Plaza Central y **DELIZIA** generarán aproximadamente 2.300 nuevos empleos y un impacto mayúsculo y positivo en la zona de las Américas, con la construcción de un deprimido (túnel interno) que conectará las carreras 62 y 65.

El formato de **DELIZIA** está basado en los modelos de plazas de las capitales gastronómicas del continente, donde en un mismo espacio se recrea una experiencia donde comer hace parte del entretenimiento y la actividad social, con servicios y facilidades únicos en su estilo.

“**DELIZIA** es un mundo gourmet con todas las facilidades que ofrece el centro comercial, para que cualquier persona en Bogotá pueda acceder a una amplia oferta gastronómica de alta calidad y confort. Será una experiencia de entretenimiento y vida social, diferente a todo lo existente en el país y como nunca antes se ha visto”, aseguró Luis Eduardo Páez, vicepresidente de Planeación de Ospinas.

Teniendo en cuenta que más del 60% de las personas que llegan a un centro comercial van en busca de un sitio de comida, dentro del abanico de restaurantes que ya harán parte de este innovador concepto en Plaza Central se encuentran Archie`s, Beer Station, Artesanos, Buffalo Wings, Burger King, Crepes & Waffles, Deluchi, El Corral Gourmet, Juan Valdéz, La Bifería, Los Pollitos, Myriam Camhi, Teriyaki y Wok, entre otros.

“En Ospinas la innovación hace parte de todas nuestras actividades. Constantemente buscamos traer al país nuevas y mejores opciones que le aporte a las personas en temas de calidad de vida y entretenimiento”, afirmó Andrés Arango, Presidente de Ospinas & Cía.

En Plaza Central Centro Comercial estará el primer **DELIZIA** del país, pero este será un modelo que será replicado en las diferentes ciudades Colombianas y que en sinergia con los centros comerciales de Ospinas tendrá un mayor alcance a nivel nacional. Vale resaltar que este nuevo formato, si bien podrá hacer parte de nuevos centros comerciales, también tiene la posibilidad de vivir como un producto independiente.

Sobre Ospinas y Cía.

Ospinas y Cía., es un desarrollador inmobiliario con una importante experiencia y un profundo conocimiento del sector, lo que lo ha convertido en un socio estratégico de inversionistas y constructores en Colombia.

Durante sus más de 80 años, Ospinas se ha caracterizado por ser una empresa líder en el desarrollo urbanístico del país creando proyectos que contribuyen a la transformación de las ciudades desde el punto de vista económico, cultural, urbanístico y social, y que permanecen vigentes en el tiempo y se convierten en referentes de progreso.

Mayores informes:

Nicolás Holguín
nicolas.holguin@ospinas.com.co