

Comunicado

El centro comercial Plaza Central abre sus puertas en Bogotá

- El proyecto, gerenciado y comercializado por Ospinas y Cía., cuenta con una inversión de \$840.000 millones de pesos y es el más grande centro comercial desarrollado bajo el esquema de único propietario, el Patrimonio Estrategias Inmobiliarias PEI.
- Plaza Central incluye 2.600 parqueaderos y un área construida de 205.000 m² repartidos en 340 locales comerciales, ocho salas de cine, tiendas por departamento, entre otros.
- En su fase de construcción, generó cerca de 2.000 empleos directos y 3.000 indirectos. En operación, aportará cerca de 3.200 empleos permanentes.

Bogotá, octubre de 2016 – Abre sus puertas en Bogotá el Centro Comercial Plaza Central, con una inversión de \$840.000 millones de pesos. Con este innovador proyecto el Patrimonio Estrategias Inmobiliarias (PEI) -que será propietario mayoritario y Ospinas su comercializador. le apuestan a dinamizar el sector de Puente Aranda al aportarle 75.000 m² del mejor comercio en modelo de renta.

Dentro de las muchas bondades que traerá este nuevo centro comercial se encuentran múltiples alternativas de diversión -como nunca antes se ha visto en la zona- lo cual es la gran apuesta de Plaza Central para que las personas puedan disfrutar de todas los servicios de entretenimiento.

En este sentido, el abanico de productos y servicios estará integrado por ocho salas de cine de Cine Colombia; 340 locales comerciales; el área de comidas más grande de la zona con 24 locales, entre los cuales están El Corral, Frisby, KFC, Sipote Burrito, La Bonga del Sinú, y Subway, entre otros; un gran local de Chuck E. Cheese; una tienda por departamento de Falabella; un supermercado Jumbo; un gran parque de diversiones de City Park; un Centro Médico Deportivo Bodytech; pista de hielo de Park on Ice; más de 2.600 parqueaderos y el primer centro de entretenimiento gastronómico de la marca DELIZIA, que reunirá a 20 metros de altura y bajo un mismo concepto, 28 restaurantes de diferentes estilos y tendencias culinarias para todos los gustos en un espacio casi equivalente al de la zona T en Bogotá.

Comunicado

El formato de DELIZIA está basado en los modelos de plazas de las capitales gastronómicas del continente, donde en un mismo espacio se recrea una experiencia donde comer hace parte del entretenimiento y la actividad social, con servicios y facilidades únicos en su estilo. DELIZIA es una propuesta distinta y adicional a la plazoleta de comidas de Plaza Central (que estará ubicado en el tercer piso).

"DELIZIA es un mundo gourmet con todas las facilidades que ofrece el centro comercial, para que cualquier persona en Bogotá pueda acceder a una amplia oferta gastronómica de alta calidad y confort. Será una experiencia de entretenimiento y vida social, diferente a todo lo existente en el país y como nunca antes se ha visto", asegura Luis Eduardo Páez, vicepresidente de Planeación de Ospinas.

Teniendo en cuenta que más del 60% de las personas que llegan a un centro comercial van en busca de un sitio de comida, dentro del abanico de restaurantes que ya harán parte de este innovador concepto en Plaza Central se encuentran Crepes & Waffles, El Corral Gourmet, Beer Station, Wok, La Bifería, Juan Valdez, Archie`s, Sopas y Postres, Buffalo Wings, Fish Place, Burger King, Los Pollitos, Teriyaki, entre otros.

"En Ospinas la innovación hace parte de todas nuestras actividades. Constantemente buscamos traer al país nuevas y mejores opciones que le aporte a las personas en calidad de vida y entretenimiento", afirma Andrés Arango, Presidente de Ospinas.

Por otro lado, Plaza Central cuenta con una fachada mediática iluminada y dinámica con un área de 1.591 m² (en área es la matriz arquitectónica de led más grande de Latinoamérica) y está compuesta por luminarias tipo Led con capacidad de generar 16.5 millones de colores. Así, esta fachada complementa la vivacidad y la actividad de la ciudad convirtiendo al centro comercial en un espectáculo interactivo.

En su fase de construcción, Plaza Central generó cerca de 2.000 empleos directos y 3000 indirectos. En operación creará cerca de 3.200 empleos permanentes.

Plaza Central, es una muestra que evidencia el positivo momento que vive actualmente el país en materia inmobiliaria.

El centro comercial, abrirá sus puertas al público este jueves 27 de octubre.

Un proyecto eco amigable y un urbanismo incluyente

A finales del año 2014, Plaza Central recibió la pre-certificación internacional de Liderazgo en el Diseño de Energía y Medioambiente (LEED®, por sus siglas en inglés), lo que demuestra que el proyecto está siendo diseñado y construido para involucrar todos los parámetros de una construcción sostenible. Este

Comunicado

reconocimiento se constituyó en el primer paso en la búsqueda de la certificación LEED® Core and Shell, la cual se espera recibir al finalizar el proceso de obra.

En línea con lo anterior, el proyecto contempla aspectos innovadores, como la calidad del aire, el ahorro de energía en iluminación, sistemas de ventilación, aire acondicionado y automatización de equipos, recuperación de agua lluvia y arquitectura bioclimática para el aprovechamiento de la ventilación y la luz natural.

Para el diseño interior se tuvo en cuenta aspectos de ahorro energético, sistemas de transporte vertical eficientes, sistemas de aire acondicionado de alta eficiencia, y renovación del aire dentro del edificio, basados en la ventilación natural. Adicionalmente, sistemas de automatización de iluminación tipo Led, uso de materiales reciclados y tratamiento de las aguas lluvias para las zonas de servicios y sistemas de riego.

Dentro de su diseño también fue muy importante contemplar amplias zonas de espacio público sobre las carreras 62 y 65 respectivamente, aportando más de 15.000 m² para el disfrute de las personas al exterior del proyecto. Adicionalmente el proyecto integra más de 6.000 m² de zonas verdes las cuales están repartidas sobre la calle 13, en las plazoletas de la carrera 62 y 65, y en la cubierta del centro comercial. Esto le apunta a que Plaza Central se consolide como un modelo urbanístico y ejemplo para la zona.

Sobre el Patrimonio de Estrategias Inmobiliarias (PEI)

Patrimonio Estrategias Inmobiliarias (PEI) es un vehículo de inversión diseñado por Terranum Inversión con características únicas en el mercado colombiano que permite a los inversionistas participar en un portafolio diversificado de inmuebles comerciales generadores de renta con proyección de largo plazo. El PEI emula las fiducias inmobiliarias internacionales, comúnmente conocidas como REITs por sus siglas en inglés ("Real Estate Investment Trusts"). Con la incorporación del Centro Comercial Plaza Central, el portafolio del PEI alcanza los 50 activos por un valor de más de 3,1 billones de pesos y un área arrendable que supera los 600.000 m². Otra de las características relevantes de los activos del PEI es su diversificación geográfica, con inmuebles en más de 18 ubicaciones a nivel nacional. El PEI cuenta con un portafolio de inmuebles y centros comerciales que le permite ser apoyo en un proceso de expansión y un arrendador natural para compañías nacionales e internacionales de gran tamaño que buscan cobertura general y llegar a ciudades intermedias.

Sobre Ospinas y Cía.

Ospinas y Cía., es un desarrollador inmobiliario con una importante experiencia de más de 80 años y un profundo conocimiento del sector, lo que lo ha convertido en un socio estratégico de inversionistas y constructores en Colombia y en el exterior. Es una empresa líder en el desarrollo urbanístico del país creando proyectos que contribuyen a la transformación de las ciudades desde el punto de vista económico, cultural, urbanístico y social. Ospinas ha construido más de 1.000.000 m² en desarrollos

Comunicado

residenciales y cerca de 600.000 m² en proyectos de comercio en diferentes ciudades de Colombia. Sus desarrollos incluyen urbanismo, vivienda, comercio, centros empresariales, desarrollos a escala metropolitana, hotelería y renovación urbana.

Mayor información:

Nicolás Holguín Lora
nicolas.holguin@ospinas.com.co

Natalia Benítez González
nbenitez@terranum.com

Maria Restrepo García – 310 3431225
Maria.restrepo@modum.com.co